

Hamburg, den 31. Juli 2020
Tel. 040 – 70 70 80 312
m_wenzel@hansa-online.de
suhr@dnv.de

HANSA – International Maritime Journal
Online-Angebot / Lizenzzugänge für Mitglieder des DNV e.V.

Sehr geehrte Mitglieder der Nautischen Vereine im DNV e.V.,

Sie alle wissen, wie wichtig heute aktuelle Informationen im täglichen Berufsleben sind: Sie halten uns auf dem Laufenden, helfen uns Entscheidungen vorzubereiten und zu treffen und sorgen dafür, dass wir immer „up to date“ sind.

Wir freuen uns sehr, Ihnen in Kooperation mit der HANSA – International Maritime Journal (*HANSA*) ein exklusives Angebot machen zu können: Die *persönlichen* Mitglieder der Regionalvereine im Deutschen Nautischen Verein e.V. erhalten zu einem deutlich vergünstigten Preis einen Zugang zum kompletten Informationsangebot der *HANSA* auf www.hansa-online.de. Voraussetzung dafür ist, dass jeder Nautische Verein ein HANSA+ Abonnement zum exklusiven Sonderpreis von € 164,00 pro Jahr (statt € 234,00 pro Jahr) abschließt. Damit genießen die persönlichen Mitglieder mit dem Zugang folgende Vorteile:


- täglich alle aktuellen News aus der maritimen Wirtschaft
- Zugriff auf das Online-Archiv der *HANSA* (bis zurück ins Jahr 2007)
- täglicher E-Mail-Newsletter „HANSADaily“ mit den Schlagzeilen des Tages
- Marktdaten, Preise und Indizes u.v.m.

Der Preis für dieses spezielle Angebot im Rahmen einer Kooperation zwischen DNV und *HANSA* beträgt € 5,00 pro Monat pro Nutzer. Um Ihnen diesen Service bieten zu können, ist es allerdings erforderlich, dass mindestens die Hälfte aller Mitglieder des jeweiligen Regionalvereins diesen Service verbindlich in Anspruch nehmen. Bitte haben Sie außerdem Verständnis dafür, dass bereits bestehende HANSA+ Abonnements von diesem Angebot ausgenommen sind.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Ihnen dieses Angebot zusagt. Bei Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich jederzeit gern zur Verfügung.

Herzliche Grüße


Kapt. Christian Suhr
Vorsitzender
Deutscher Nautischer Verein e.V.


Markus Wenzel
Leitung Anzeigen + Marketing
Schiffahrts-Verlag „Hansa“